

Les Cahiers du Numérique • Volume 6 – n° 1/2010

L'expression « web 2.0 » se réfère à une nouvelle génération de développement sur le web et de « web design », appellation liée à l'idée de changements cumulatifs dans le développement du web ainsi qu'aux nouveaux usages sur la toile, mis en place par les utilisateurs.

Ce « 2.0 » s'émancipe du web et de la technique pour évoluer vers un concept 2.0 dont l'influence se ressent dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale. Ces nouveaux usages induisent de nouveaux comportements au niveau individuel, mais surtout collectif. Le « web 2.0 » qualifié aussi de web contributif exprime le passage d'une communication verticale propre aux médias traditionnels, à une communication horizontale ou « many to many ». Il témoigne et participe de l'avènement d'un paradigme communicationnel, caractérisé par une diminution des interactions hiérarchiques dans l'expression, le caractère sémantique de l'information et le développement de réseaux sociaux. Il s'accompagne alors de nouveaux usages, tels que jouer avec ses contours identitaires, pour devenir virtuellement, « en ligne », soi-même et un autre à la fois.

Du web 2.0 au concept 2.0 présente différentes approches pour brosser une esquisse de ce qu'est le 2.0. Il ne s'agit pas d'un point final d'un processus évolutif, mais d'une dynamique, pour le moment en plein mouvement. La fin du « web 2.0 » est prévisible en 2010 ou le « web 3.0 » a déjà commencé, qui induira un « concept 3.0 ».

