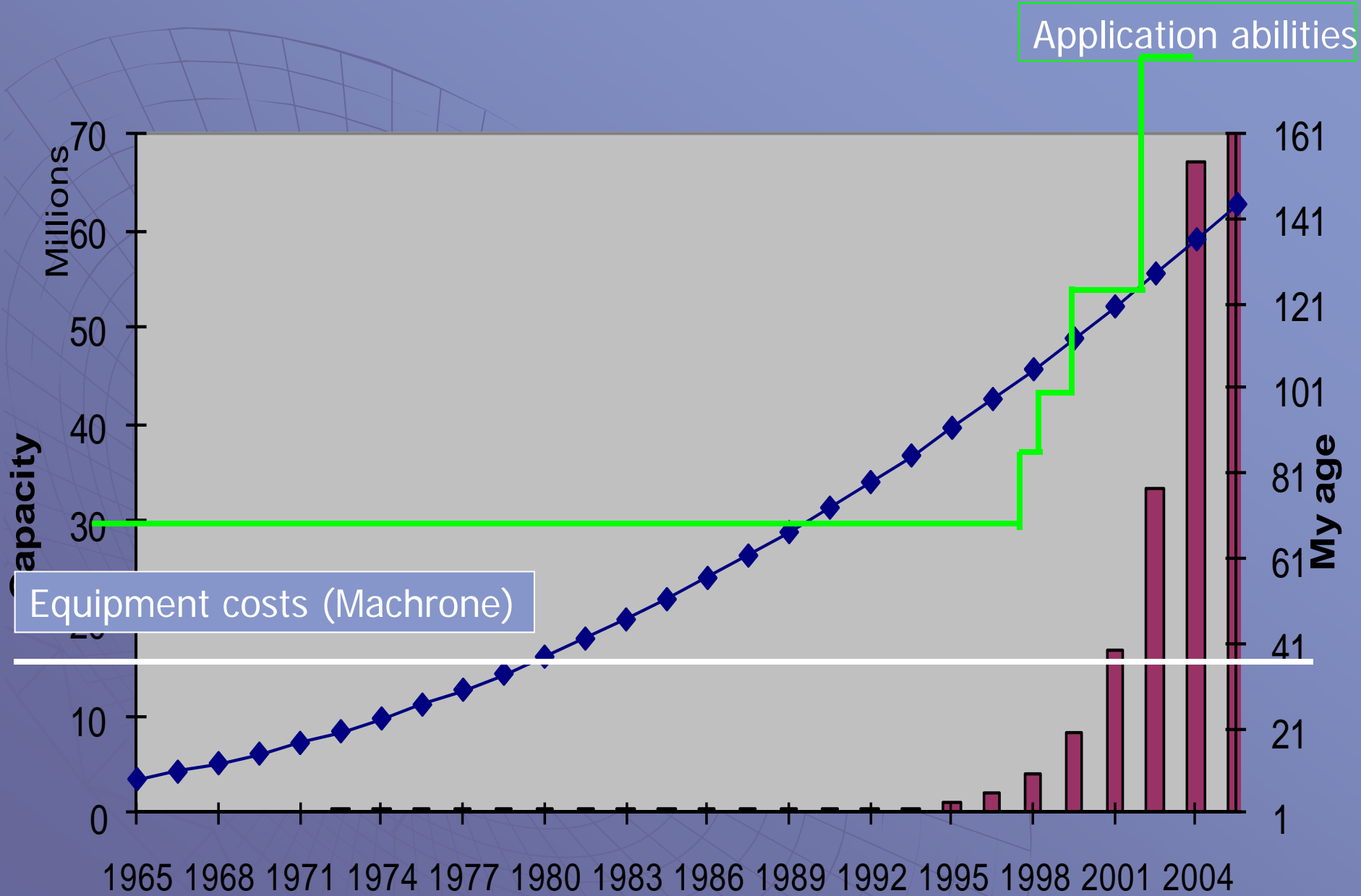


Identité numérique: quelques réflexions à l'heure du 2.0

Professionnels de l'Information: gérez
votre identité numérique

Journée ADBS 3/07/2009

Moore's & Machrone's laws, dog's years (Yolin)



It is still going on!!

- ◆ Nature 21 May 2009:
 - James Chon (Australia)
 - ◆ technology for DVD Disks 1600 Go that could be sold in 5 or 10 years
 - ◆ Samsung partner!

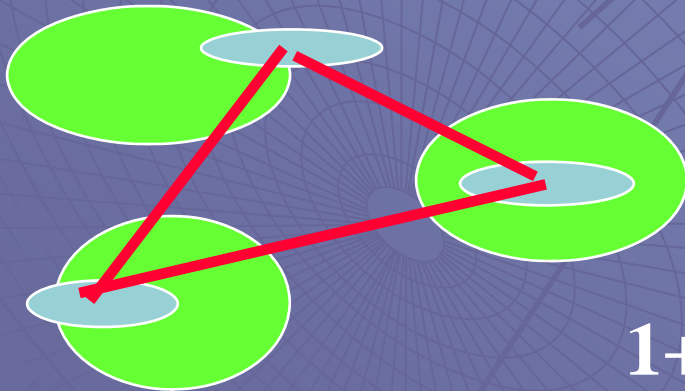
Information quantity, growth and visibility

5 Exabytes (5×10^{18}) new information in 2002
30% annual increase (1999-2002)

(Berkeley, 2003)

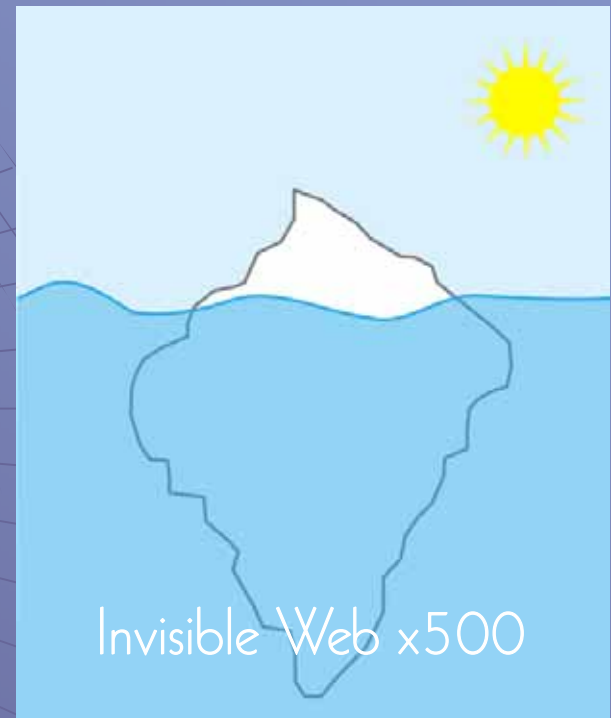
But

human brain can only absorb 30 Mb/year (30×10^6)
(Pedagogic Programs)

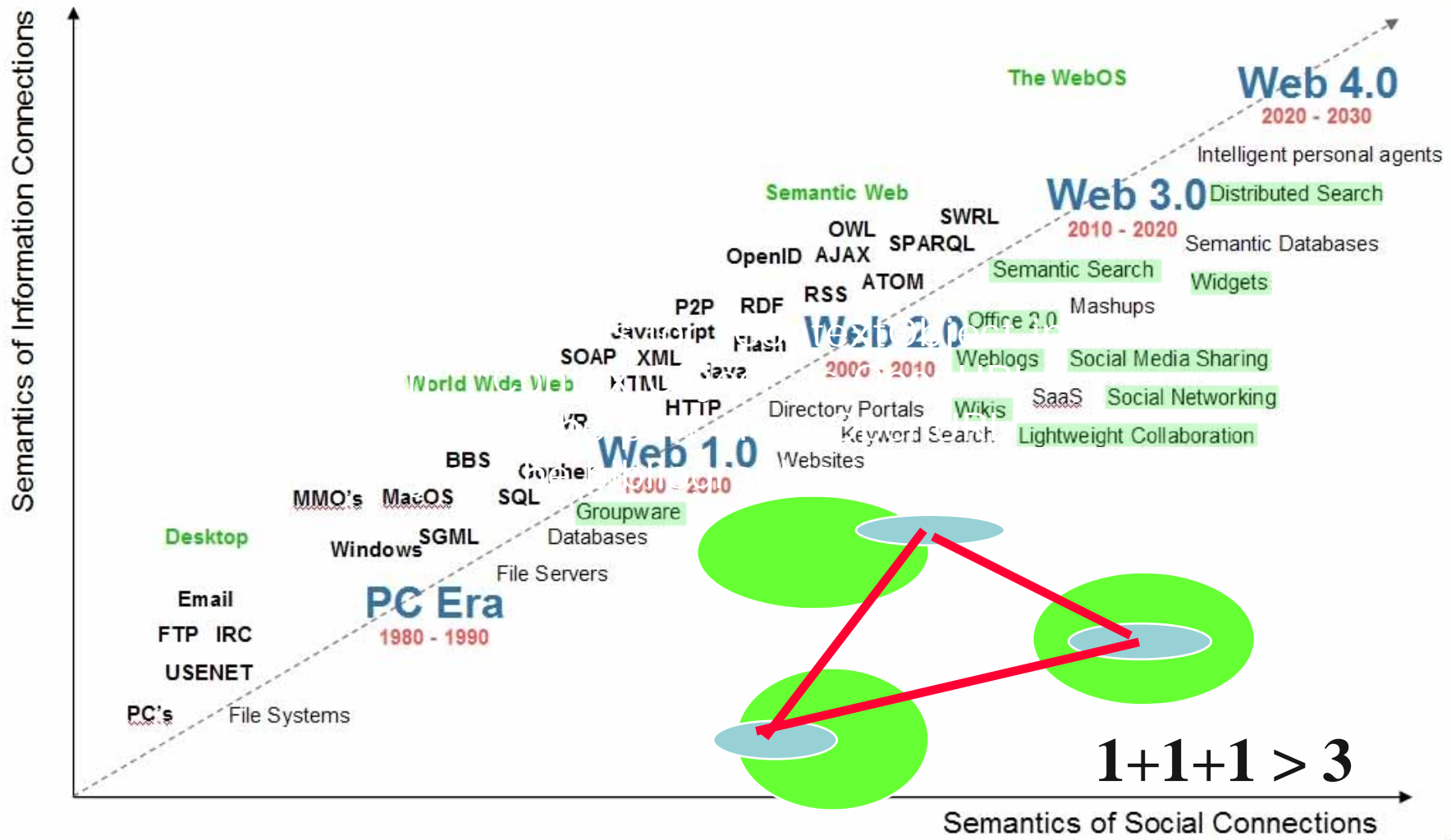


$$1+1+1 > 3$$

Human knowledge networks



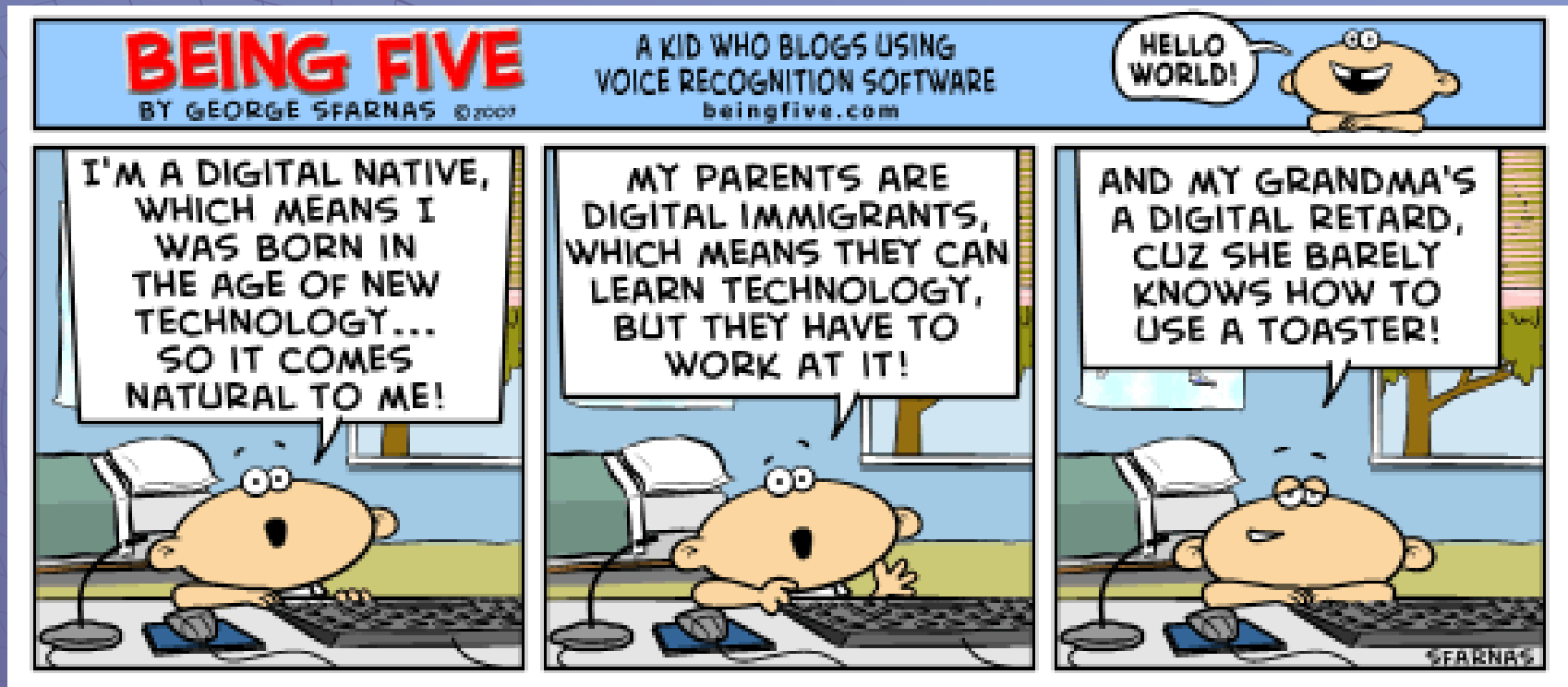
It is not finished!!



© SOME RIGHTS RESERVED

Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 – www.radarnetworks.com

Digital native



- ◆ 1.0 born after 1985
- ◆ 2.0 born after 1995
- ◆ Digital excludes!!

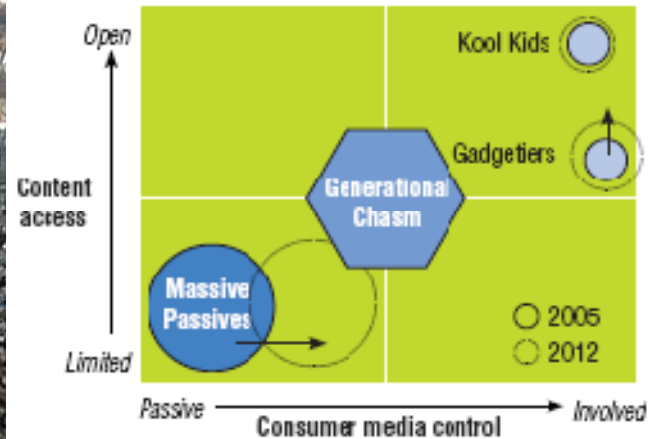


Knowledge construction of a digital native student

- ◆ > 10 000 h. video games
- ◆ > 250 000 h. e mails
- ◆ > 10 000 h. mobile phone
- ◆ > 20 000 h. television
- ◆ > 500 000 h. commercial seens



Figure 8. Birodal consumers and the Generational Chasm.



Source: IBM Institute for Business Value.

< 5 000 h. reading books

(Mark Prensky / www.marcprensky.com)

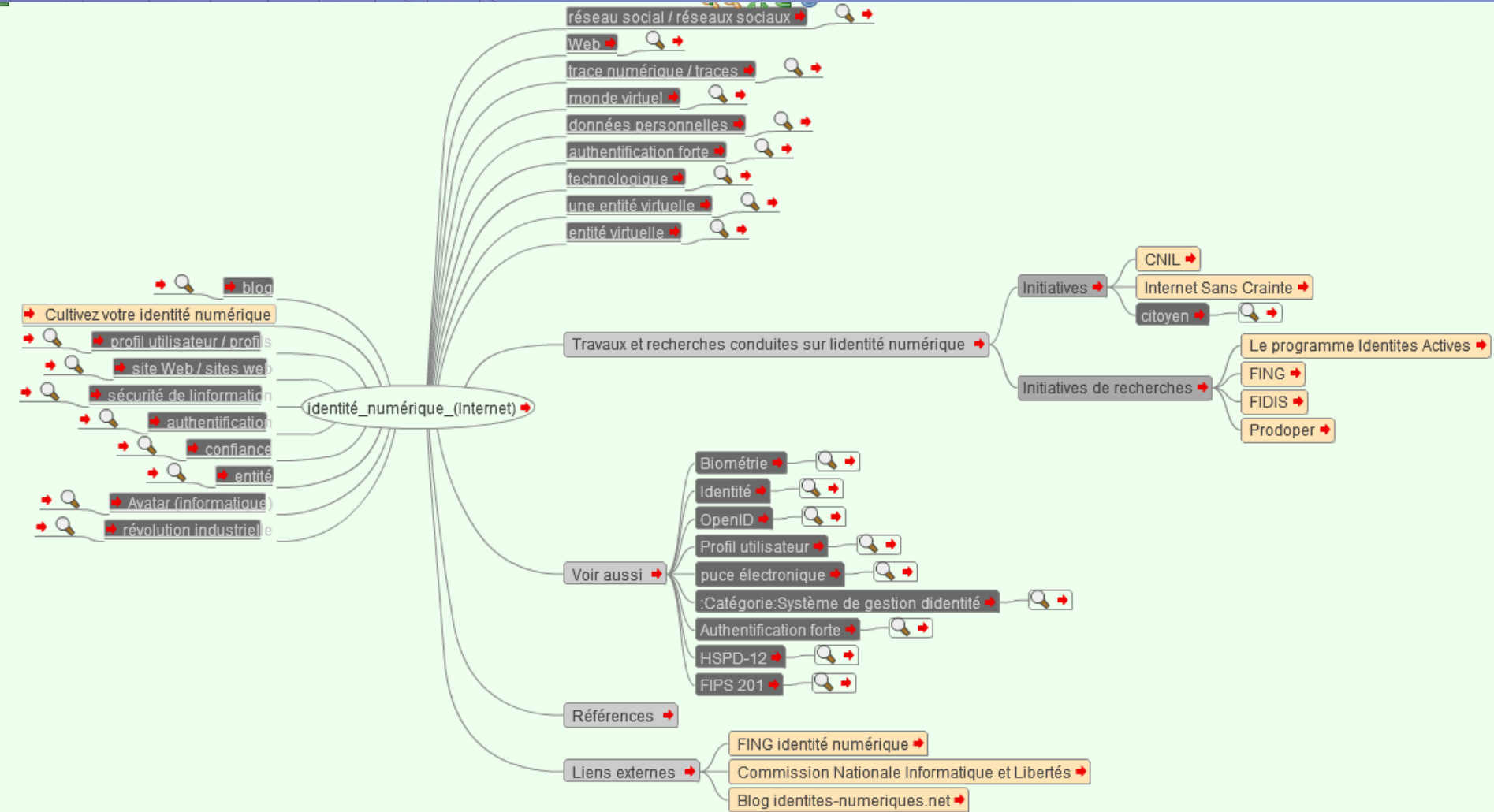
Le papier contre l'électronique:

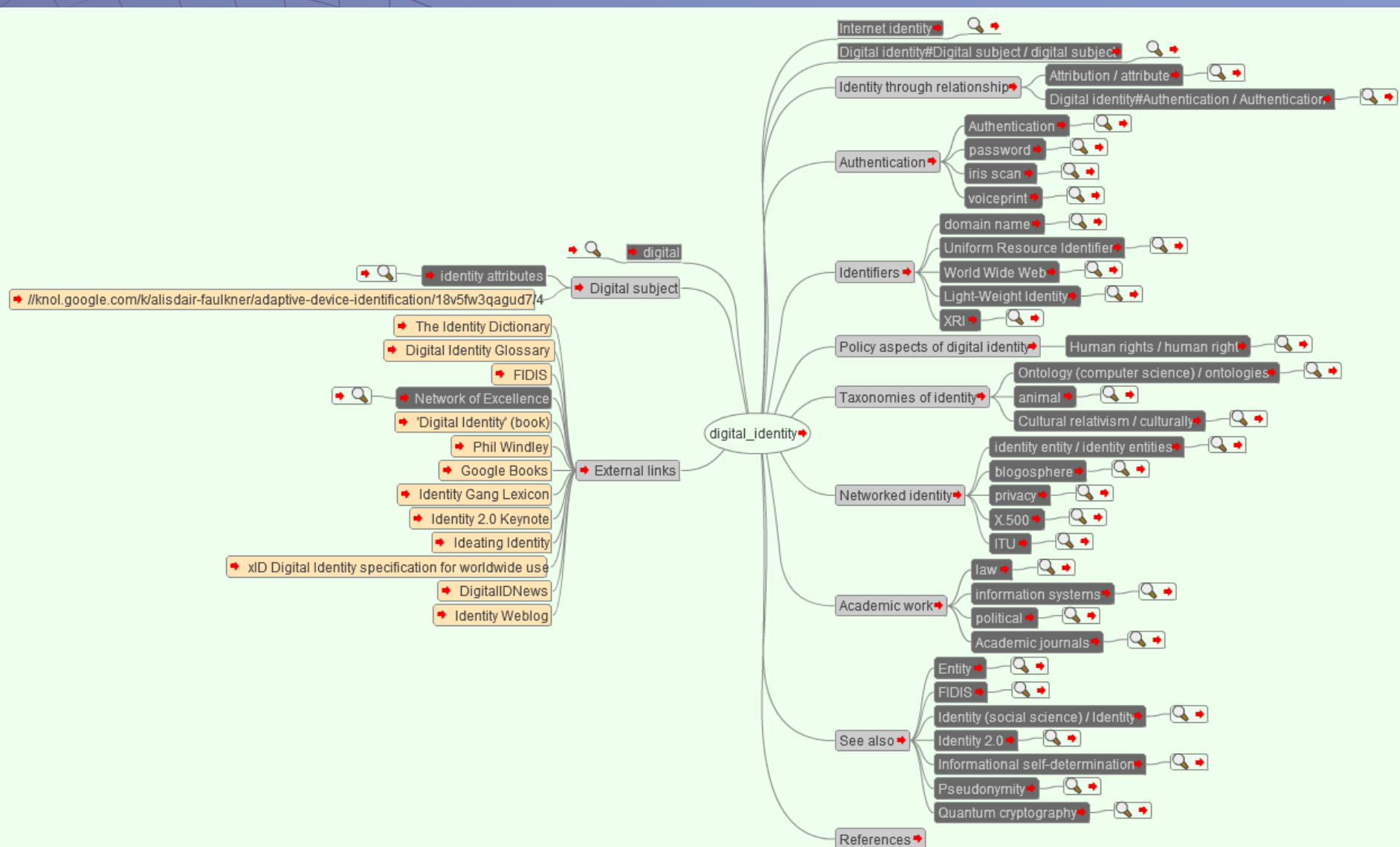
Nouveau support, nouvelle culture Le Monde: InternetActu | 12.06.09 |

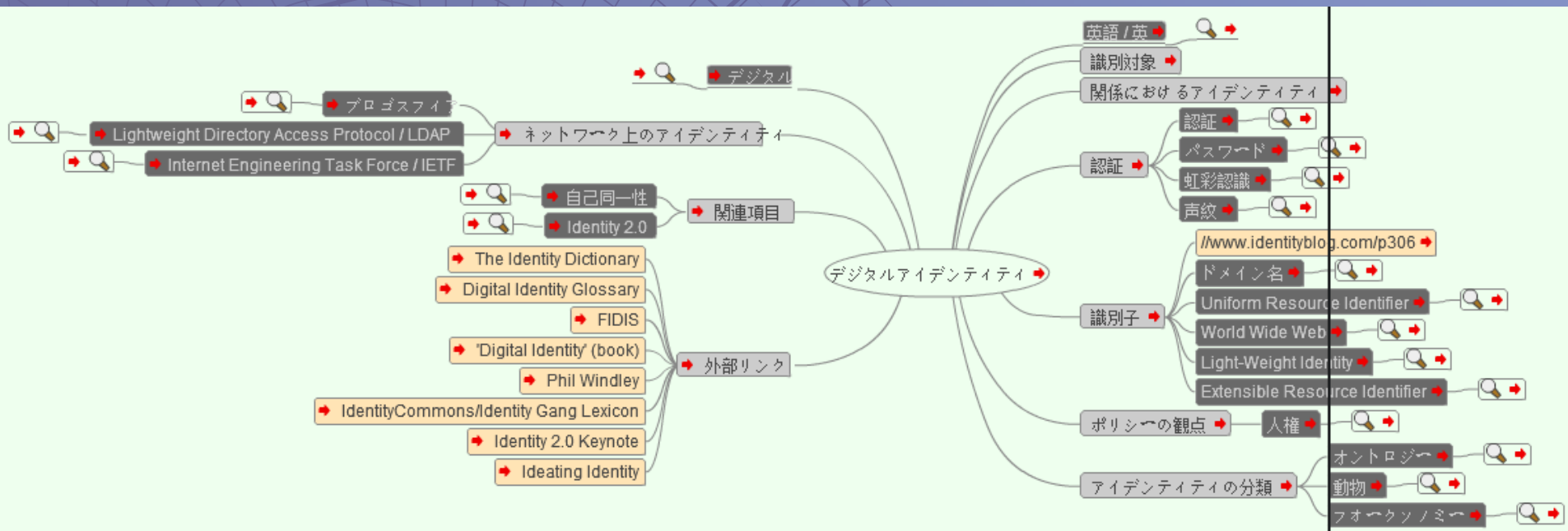
◆ Condensation de textes

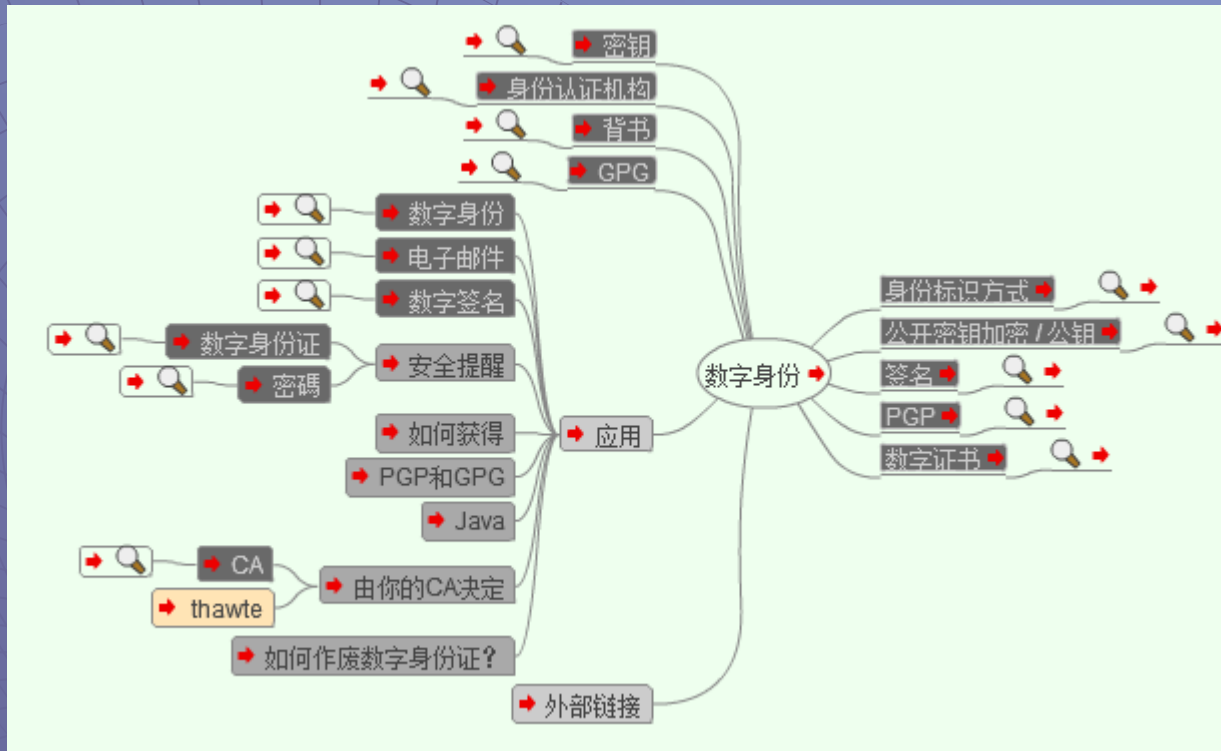
Mind maps (carte heuristiques) de Wikipedia

<http://quoniam.univ-tln.fr/identite.html>

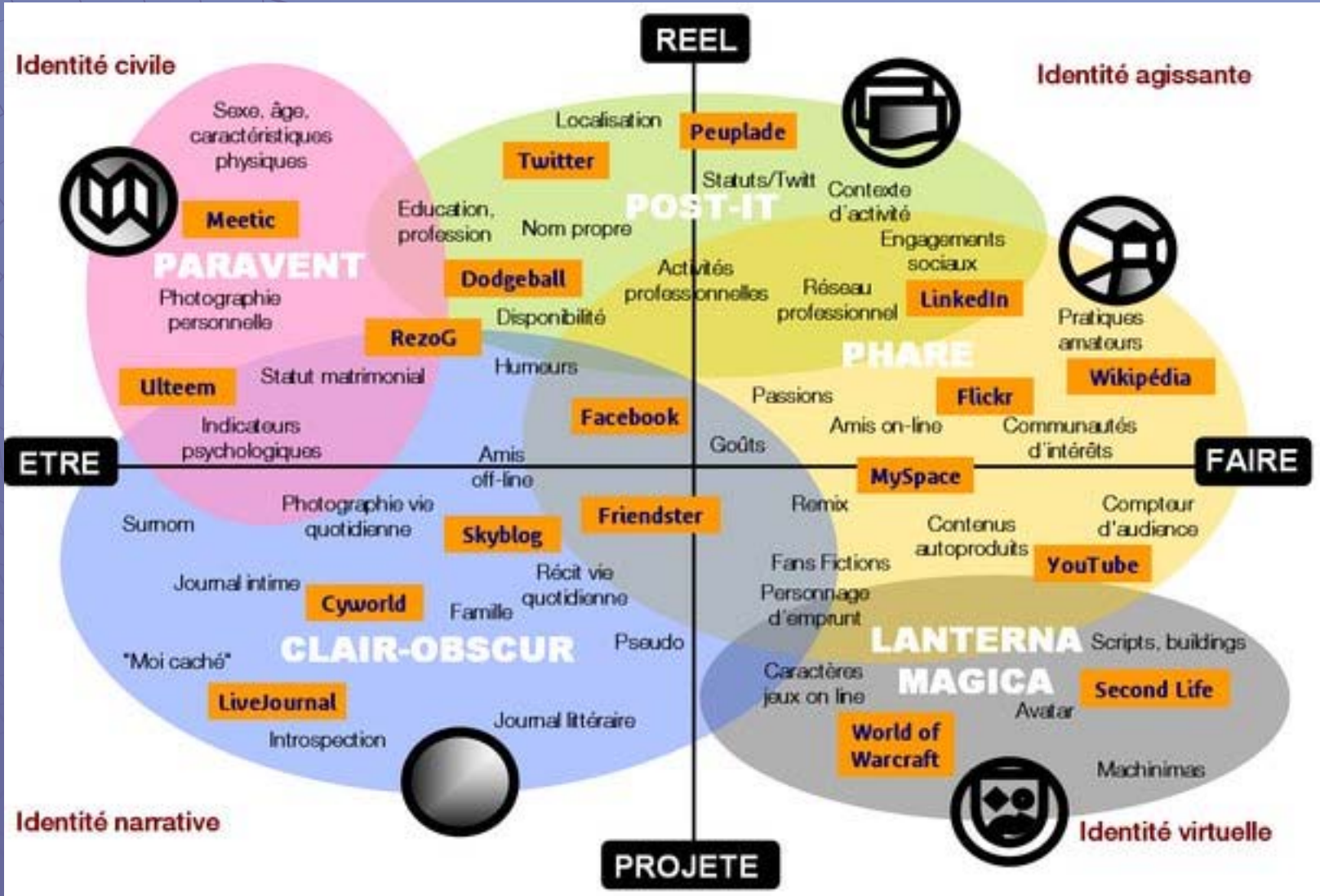






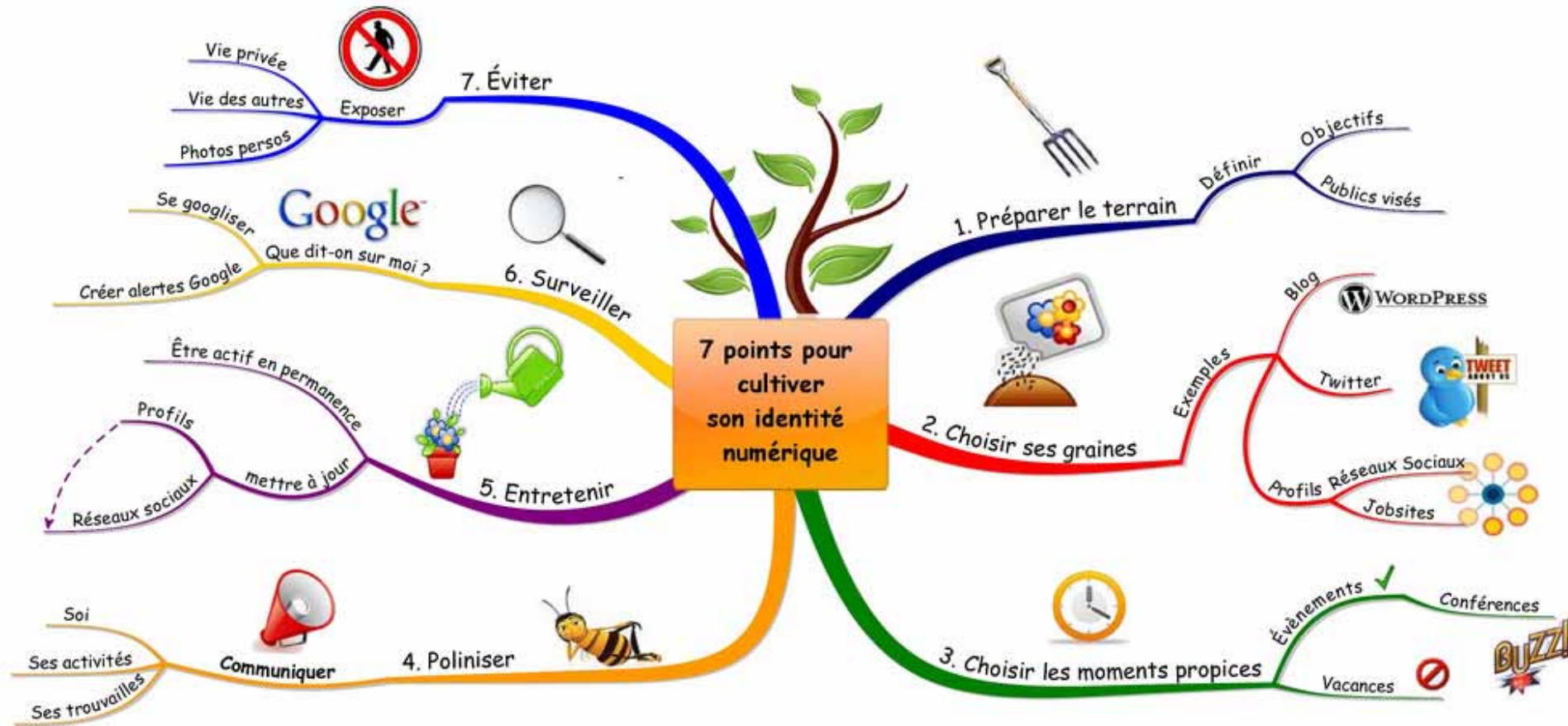


Internet actu.net : Dominique Cardon



Le design de la visibilité : un essai de typologie du web 2.0

7 points pour cultiver son identité numérique



2009 Philippe Boukobza / www.heuristiquement.com D'après : <http://pierre-philippe.blogspot.com/> (Les clés du succès)




Changer sa e-réputation? difficile à l'heure du 2.0

- ◆ La communication d'entreprise s'attaque à Wikipédia Le Monde 11.06.08
- ◆ http://factis.chez.com/trombino_quoniam.htm
- ◆ Le plus simple? Produire beaucoup pour diluer...
“Luc Quoniam” Google .fr 3490 p

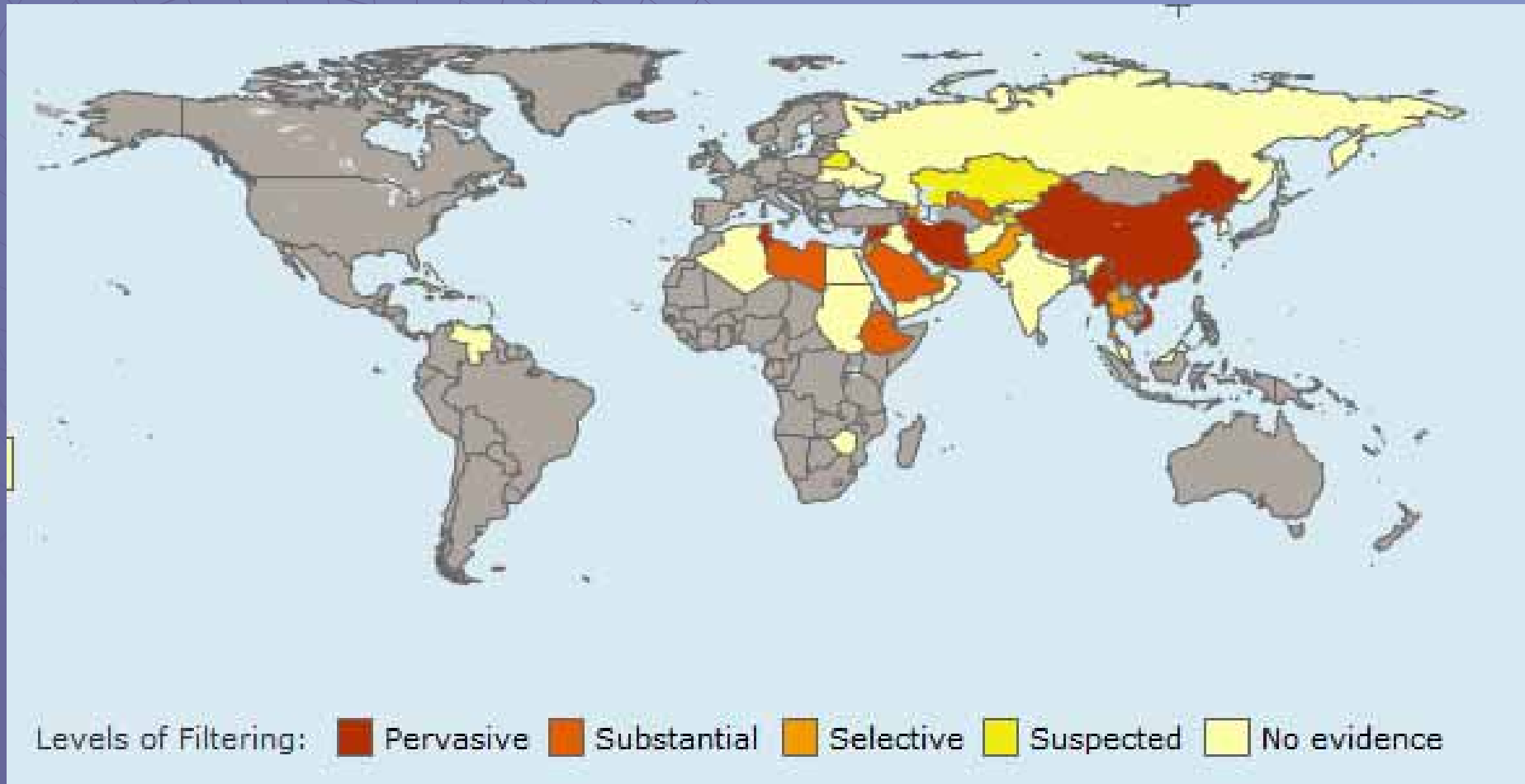
Luc QUONIAM

La samba règne autant en lui que sa grossièreté et son impolitesse. Après chacun de ses passages remarqués, un doux parfum d'arabica émane de la salle 112. Nous tiendrons tout particulièrement à le féliciter pour ses cours sur les moteurs de recherche effectués courant février. Eh, GRINGO, heureusement que l'on ne t'as pas attendu!

A small, square portrait of a man with dark, curly hair and a beard, looking slightly to the right. The portrait is set against a blue background and is framed by a thin black border. It is positioned at the bottom center of a larger green rectangular area.

OpenNet initiative

◆ <http://map.opennet.net/filtering-pol.html>



Anonymisez vos connexions

- ◆ Sauvez votre vie, travaillez pour la démocratie et les libertés individuelles

Tor : <http://www.torproject.org/index.html.fr>

Ultrasurf : <http://www.ultrareach.com/>

Psiphon <http://psiphon.ca/>

Dynaweb <http://www.dit-inc.us/freegate>

- ◆ Les censeurs du Net LE MONDE 2 | 29.05.09 |

Anonymiser vos navigations

◆ augmentez vos potentiels, sans laisser de traces...

<http://www.safelizard.com/>



L'éducation vaudra toujours mieux que la censure...

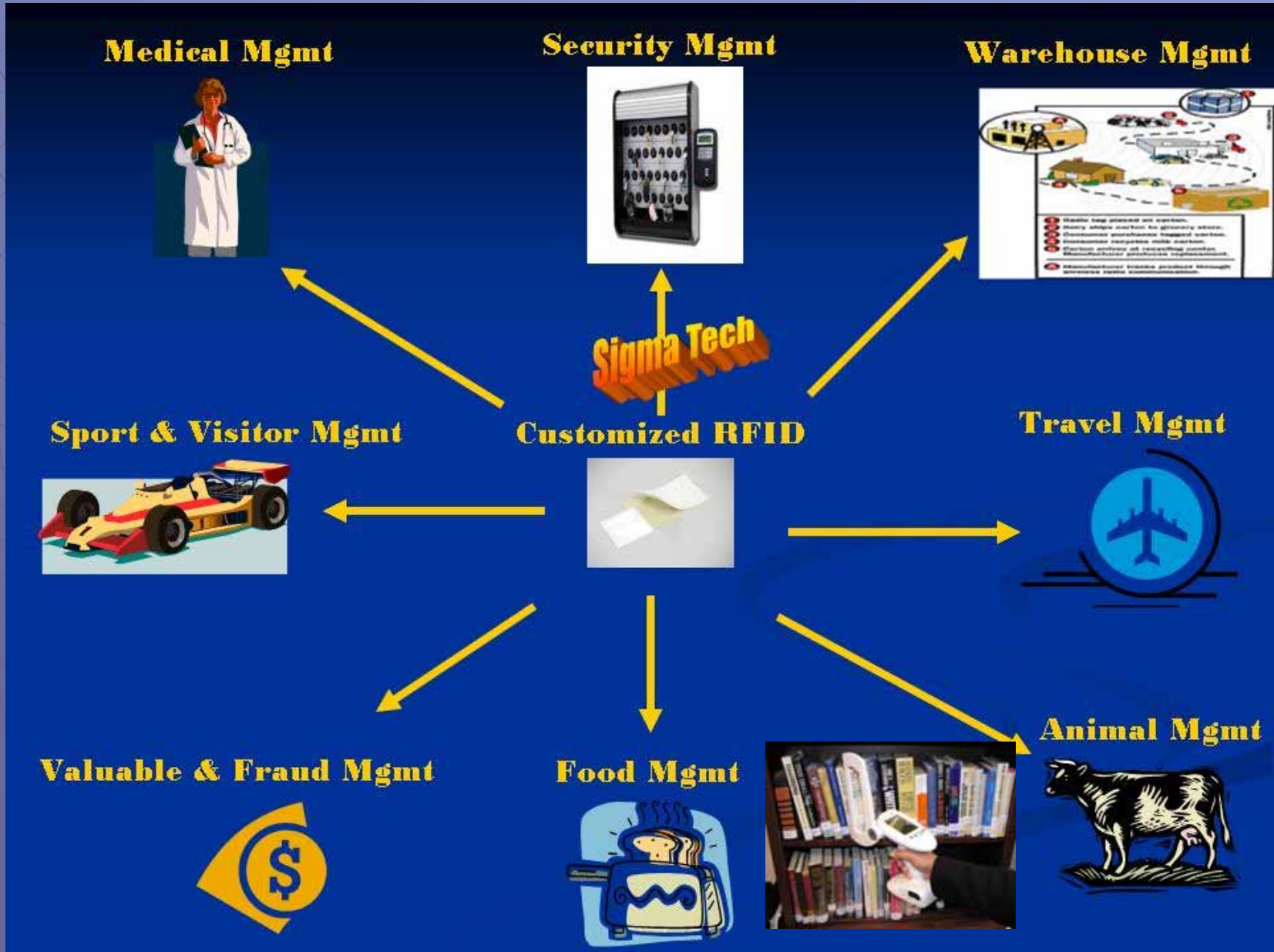
Ne pas laisser de traces....



- ◆ E-Carte Bleue service dédié aux achats sur Internet.
- ◆ en temps réel un nouveau numéro de carte pour chacun de vos achats.

RFID Radio-frequency identification





Japon : iPhone : contre l'absentéisme à l'université

◆ ZDNET.fr 1/06/2009

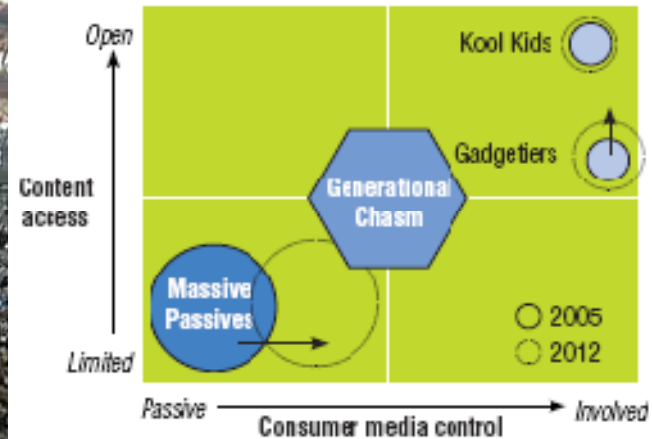


Knowledge construction of a digital native student

- ◆ > 10 000 h. video games
- ◆ > 250 000 h. e mails
- ◆ > 10 000 h. mobile phone
- ◆ > 20 000 h. television
- ◆ > 500 000 h. commercial seens



Figure 8. Birrodal consumers and the Generational Chasm.



Source: IBM Institute for Business Value.

< 5 000 h. reading books

(Mark Prensky / www.marcprensky.com)

Comment faire faire une bibliographie??

- ◆ référence à l'objet informationnel utilisé,
besoin qu'il soit identifié (étiqueté)
étiquette "récupérable" automatiquement et gratuitement

Pratiquement impossible avant **zotero**



Identité Numérique des objets

note=Note

attachment=Pièce jointe

book=Livre

bookSection=Chapitre de livre

journalArticle=Article de revue

magazineArticle=Article de magazine

newspaperArticle=Article de journal

thesis=Thèse

letter=Lettre

manuscript=Manuscrit

interview=Interview

film=Film

artwork=Illustration

webpage=Page

Web report=Rapport

bill=Projet de loi

case=Affaire

hearing=Audience patent=Brevet

statute=Acte juridique email=Courriel

map=Carte

blogPost=Billet de blog

instantMessage=Message instantané

forumPost=Message de forum

audioRecording=Enregistrement audio

presentation=Présentation

videoRecording=Enregistrement vidéo

tvBroadcast=Émission de TV

radioBroadcast=Émission de radio

podcast=Baladodiffusion (Podcast)

computerProgram=Programme informatique

conferencePaper=Article de conférence

document=Document

encyclopediaArticle=Article d'encyclopédie

dictionaryEntry=Entrée de dictionnaire

Les bons tags

- ◆ Dublin Core MetaTags pour les sites Webs
- ◆ “COinS” “ContextObject in Span.”

“ContextObject” : OpenURL jargon : part of an OpenURL carrying the bibliographic information

```
<span class="Z3988" title="ctx_ver=Z39.88-2004&amp;rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&amp;rft.btitle=The + Wind + in + the + Willow s&amp;rft.au=Grahame, + Kenneth"> </span>
```

Alors tout devient automatique en Zotero

- ◆ Collecte, sauvegarde, utilisation, mise en forme...
- ◆ Retards en France:
 - Legifrance pas compatible
 - Sudoc compatible mais format bibliographique incorrect
 - ArchiveSic (CNRS) erreur
 - HAL (CCSD du CNRS) incapable d'importer depuis Zotero
 - Sites web.....

Au travail pour une identité numérique sur tout objet informationnel!!

Merci de votre attention!!
Des questions??

<http://quoniam.univ-tln.fr>

<http://quoniam.univ-tln.fr/identite.html>

